



EUDE

ESCUELA EUROPEA
DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Técnico en Contratación Internacional

Área de Comercio Internacional





INDICE

Presentación.....	2
Características curso	5
Objetivos	6
Metodología	7
Titulación recibida	9
Temario	10
Nuestras garantías	11
Colaboraciones empresariales	12



PRESENTACIÓN

En la actualidad las relaciones internacionales se dan cada vez con más frecuencia y amplitud, de forma que los Estados se relacionan económicamente con el exterior, refiriendo sus economías con el resto de los países mediante el intercambio de bienes, de servicios y de capitales. Este intercambio produce una interdependencia en el mercado de productos, con el respectivo aumento de las exportaciones y de las importaciones.

La importancia del comercio internacional está fuera de toda duda y, dentro del marco de intercambio comercial internacional, la Contratación Internacional ocupa un papel esencial y preponderante.

En este Curso de Contratación Internacional vamos a estudiar las cuestiones más relevantes en esta materia con el fin de obtener unos claros, firmes y completos conocimientos en este tema que cada vez está adquiriendo más relevancia, insistimos, en el mundo actual.

En el módulo 1 se estudian los aspectos formales, sustantivos y contenciosos de la contratación internacional, donde tratamos sus rasgos esenciales. En esta materia se observa una cierta autonomía, puesto que los operadores suelen desarrollar soluciones y reglas novedosas con el objeto de dar respuesta a los problemas prácticos que les van surgiendo, dentro del marco del albedrío de la voluntad de los contratos internacionales.



El contrato es actualmente el principal medio jurídico que permite la circulación de bienes, servicios y derechos patrimoniales. En el marco del comercio exterior el contrato ejerce una función de previsión, puesto que las operaciones se realizan en distintos países con diferentes ordenamientos jurídicos, y todos estos aspectos se tratan en este primer módulo.

En el módulo 2 se revisan los requisitos básicos del contrato, las cláusulas contractuales que conforman el mismo, su formación y las garantías. En este ámbito se observa una amplia preferencia por la celebración de contratos detallados, donde se contengan todos los aspectos relevante del mismo, para que las partes puedan controlar el desarrollo de las relaciones comerciales.

El módulo 3 es esencial, puesto que en el mismo se analiza la tipología contractual, esto es, los diferentes tipos de contratos.

En el mismo se van a estudiar los principales contratos del comercio internacional. Se recogen desde el contrato de compraventa, transporte, etc., hasta los nuevos contratos que han ido surgiendo debido a lo dinámico de esta materia, que siempre se encuentra en pleno avance y progreso.

La contratación por medios electrónicos ocupa también un lugar destacado debido al desarrollo de la sociedad de la información y a la transformación del mundo de las comunicaciones y de la transmisión de la información que ha favorecido, y continúa favoreciendo, la actividad comercial internacional.



En el módulo 4 se estudian los aspectos fiscales de la contratación internacional. Si los operadores económicos extienden su actividad contratando y comerciando e incluso residiendo, fuera de sus Estados, interesa conocer cuáles son las consecuencias que, en términos impositivos, tienen para ellos dichas situaciones. Por lo que interesa el estudio del aspecto fiscal y económico.

El módulo 5 tiene como objetivo el estudio del arbitraje internacional como vía de solución de conflictos. El arbitraje internacional se está expandiendo como mecanismo de solución de controversias, ya que resulta un método -en principio- más rápido y eficaz que el sometimiento de las partes al ámbito jurisdiccional; además, los laudos son vinculantes.

A final se encuentra un anexo que contiene convenios, legislación, modelos de contratos y demás documentación de utilidad.



| CARACTERÍSTICAS CURSO

Nombre: Curso Técnico en Contratación Internacional

Nº horas: 100 horas

Modalidad: Distancia / Online

Tipo: Técnico

Precio: Consultar



OBJETIVOS

- Formar especialistas en contratación internacional y negocios internacionales de la legislación vigente.
- Facilitar al participante el conocimiento y desarrollo de las técnicas, herramientas y habilidades necesarias para aplicar la legislación internacional.
- Preparar al alumno para trabajar en el departamento de internacional de una empresa (jurisdicción internacional), proporcionándole a este fin una formación práctica y de utilidad directa.
- Facilitar un amplio conocimiento sobre las diferentes modalidades de ayudas para la internacionalización de las empresas, procedentes del ámbito nacional, comunitario y de tipo internacional a las que se puede acceder
- Dotar al alumno de los conocimientos prácticos y teóricos y en las habilidades necesarias para desenvolverse en los mercados internacionales, permitiéndole plantear situaciones y tomar decisiones relacionadas con una empresa.



METODOLOGÍA

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela. Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías. La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.



Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder online a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...



TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación:

- **Certificado de aprovechamiento** del curso expedido por EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa.



TEMARIO

Módulo 1: Contratación Internacional. Aspectos formales, sustantivos y contenciosos.

Rasgos Generales de la Contratación Internacional. Internacionalidad del Contrato. Preparación y negociación del contrato internacional. Redacción del contrato internacional. El Convenio de Roma de 1980 sobre obligaciones contractuales.

Módulo 2: Requisitos básicos del contrato

Formación e interpretación del contrato. Cláusulas contractuales. Cumplimiento, incumplimiento, invalidez y terminación del contrato. Garantías del contrato.

Módulo 3: Tipología Contractual

Contrato de compraventa internacional. Contrato de Agencia internacional. Franquicia Internacional. Contrato internacional del seguro. Contrato de transferencia tecnológica. (Contratos tecnológicos: Transferencia de tecnología. Consulting Engineering. El comercio electrónico Internacional. Contrato de transporte internacional de mercancías: por carretera, por ferrocarril, transporte combinado (multimodal) internacional. Contrato de consorcios / asociaciones de empresas. Contrato de transporte marítimo internacional, el contrato de transporte aéreo internacional. Contratos de estado. Contrato internacional del trabajo. Contratos ligados a la propiedad industrial. Contratos de financiación: Leasing, factoring, forfaiting. Contrato de seguro y regulación del reaseguro.

Módulo 4: Aspectos Fiscales de la Contratación Internacional

Módulo 5: Vías de Solución de Conflictos: jurisdicción y arbitraje en el comercio internacional.



NUESTRAS GARANTÍAS

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en: <http://www.eude.es/homologaciones/index.html>





COLABORACIONES EMPRESARIALES

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.



© EUDE

Plaza de Callao, 4 - Gran Vía, 46 6ª Planta 28013 (Madrid)

Tel.: 91 593 15 45 · info@eude.es · www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright