



Curso Experto en Dirección Financiera

Tipo	Experto	Modalidad	Distancia / On line
Duración	370 horas	Precio	Consultar

Curso Experto en Dirección Financiera

Presentación

El mercado, muy profesionalizado, en el que las pequeñas diferencias separan la línea entre el éxito y el fracaso de la actividad empresarial, demanda profesionales altamente cualificados, capaces de tomar en cada momento las decisiones de gestión económica-financiera más acertadas, recogiendo de forma contable la realidad de la empresa y siendo capaz de cumplir sus obligaciones formales.

Por ello queremos ofrecer con esta modalidad formativa una herramienta útil al alumno, que quiera completar su formación universitaria, para emprendedores que deseen adquirir conocimientos para crear, gestionar y planificar su propio negocio, y profesionales del sector que quieran ampliar sus conocimientos en la estructura de la empresa en base al registro contable, introduciéndole en la dirección financiera de la empresa, dándole así mismo unas pautas que le permitan comprender la problemática de la misma. Por otro lado, el alumno se aproximará a las principales técnicas de toma de decisiones de carácter financiero.

Objetivos

Al finalizar el curso los alumnos deberán:

- Conocer los pasos y opciones jurídicas para el comienzo de una actividad económica.
- Conocer, interpretar y saber aplicar el Plan General Contable. Desarrollar funcionalmente la labor contable de la empresa con todas las obligaciones formales que ello implica.
- Contabilizar la problemática de valoración inicial y posterior y de los efectos prácticos de su deterioro en inmovilizado, operaciones de permuta, las aportaciones de capital no dinerarias o el fondo de comercio, analizar los bienes activados pero que no son propiedad de la empresa (de acuerdo con lo dispuesto en la normativa sobre arrendamientos financieros).
- Analizar todas las categorías de activos financieros, así como sus ajustes de valor y la repercusión que los mismos tendrán en los resultados o en el patrimonio neto de la empresa.
- Manejar una herramienta nueva en la contabilidad, los grupos 8 y 9 del PGC, que recogerán todas aquellas operaciones que se imputen a patrimonio neto y no a resultados, el funcionamiento de estos grupos, así como del efecto impositivo de las operaciones que se registran a través de los mismos son analizados de forma exhaustiva.
- Aplicar cuáles son los criterios valorativos y de registro de las operaciones que realizan las empresas de un grupo entre sí o cómo ha de contabilizarse una operación de reestructuración empresarial.
- Conocer la estructura financiera de la empresa y sus instrumentos de análisis, especialmente los estados financieros, adaptados a la nueva realidad contable española derivada de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad, así como de los instrumentos empleados en la medición, control y toma de decisiones.

El curso preparará y capacitará a los alumnos con los conocimientos necesarios para realizar un análisis de los resultados contables, elaboración de informes económicos-financieros y cálculo de ratios como herramienta de comparación temporal y entre empresas.

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela.

Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías.

La modalidad On line supone la completa realización del Máster desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.

Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- ⇒ Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- ⇒ Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder on line a nuestra escuela virtua, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...

Temario

Área 1: Gestión Económica de la Empresa

Creación de la Empresa. Áreas Funcionales de la Empresa. Financiación. Contabilidad y Estados Financieros. Técnicas de análisis económico-financiero. Control de Tesorería. Costes. Rentabilidad Beneficio. Plan de Viabilidad de Empresa. Casos de Apoyo

Área 2: Gestión contable de la empresa, básico.

Introducción a la Contabilidad. Aproximación a los conceptos de patrimonio neto, activo y pasivo de la empresa. El método contable. El ciclo contable. El Plan General de Contabilidad. Gastos, compras. Ingresos, ventas. Periodificación contable. Clientes. Deudores. Administraciones Públicas. Proveedores y Acreedores. Cuentas Financieras. Inmovilizado material e intangible. Amortizaciones. Pérdidas de valor de activos. Provisiones. Existencias y criterios para su valoración. El Patrimonio Neto: Fondos Propios. Subvenciones, donaciones y legados. IVA. Moneda extranjera. Impuesto sobre sociedades. Cuentas anuales.

Área 3: Gestión contable de la empresa, avanzado.

Valoración Inmovilizado material e intangible. Inversiones inmobiliarias. Activos no corrientes mantenidos para la venta. Arrendamientos. Activos y pasivos financieros. Fianzas y avales. Funcionamiento de los grupos 8 y 9. Moneda extranjera. Contabilidad del impuesto sobre beneficios. Subvenciones, donaciones y legados. Introducción a las operaciones de adquisición de negocios y reestructuraciones empresariales. Negocios conjuntos. Operaciones entre empresas del grupo. Cambios en criterios, estimaciones y errores contables. Los hechos posteriores al cierre del ejercicio. Especialidades contables para PYMES y microempresas. Cuentas anuales, formulación y estructura. Normas comunes a los estados financieros. El balance. La cuenta de pérdidas y ganancias. El estado de cambios en el patrimonio neto. El estado de flujos de efectivo. La memoria. Introducción al análisis del balance. Consultas ICAC 2008.

Área 4: Dirección Financiera.

Estructura Económico Financiera de la Empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante. Las necesidades de capital de la empresa. El Período Medio de Maduración. Análisis Económico y Financiero. Estado de flujos de tesorería. Cash-Flow. Análisis mediante ratios. La Rentabilidad. Estado de Origen y Aplicación de Fondos (EOAF). Análisis de los Estados Financieros. Clasificación de los costes. La contabilidad analítica. Sistemas de estimación de costes. Cuenta de Resultados. Desglose. El Resultado de la empresa. Financiación bancaria. Financiación no bancaria. El Factoring. El Renting. El Leasing. El coste de los recursos financieros a largo plazo. Mercado Primario y Secundario de valores. La emisión de acciones. El coste del capital social. Emisión de deuda. Obligaciones / Pagarés de empresa. El crédito a largo plazo. Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple: VAN y TIR. Análisis y evaluación estratégica. Planteamiento del análisis. Selección de proyectos de inversión. Estudio de las variables de un proyecto de inversión. Planificación Financiera a corto y largo Plazo. Objetivos y estrategias. El Cuadro de Mando. El Control de Gestión. La Autofinanciación en la empresa. La Política de Dividendos. El coste de la Autofinanciación y Ratios de Autofinanciación

Homologaciones

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en:

<http://www.eude.es/homologaciones/index.html>

Colaboraciones Empresariales

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. Todos nuestros alumnos de la modalidad presencial tienen garantizado el hacer prácticas en empresa. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.

© EUDE

Plaza de Callao, 4 – Gran Vía, 46

6ª Planta

28013 (Madrid)

91 593 15 45

info@eude.es

www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright